



**LE CLUB DES
AGENTS**

L'AGENCE QUI APPARTIENT À SES AGENTS

Rejoignez une structure sans hiérarchie.
Conservez jusqu'à 100 % de vos commissions.
Travaillez partout en France avec un modèle
digital, transparent et humain.

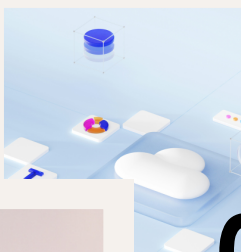
BROCHURE CLUB

Le Club des Agents Commerciaux en Immobilier

01.



02.



03.



04.



05.



06.

Sommaire

01.

VOTRE RÉMUNÉRATION :
JUSQU'À 100 % DE
COMMISSION

02.

UN MODÈLE QUI ALIGNE VOS
INTÉRÊTS ET CEUX DE
L'AGENCE

03.

VOS OUTILS : UNE AGENCE
VIRTUELLE CLÉ EN MAIN

04.

VOTRE QUOTIDIEN : SIMPLE,
DIGITAL ET RAPIDE

05.

UNE COMMUNAUTÉ, PAS UN
SIMPLE RÉSEAU

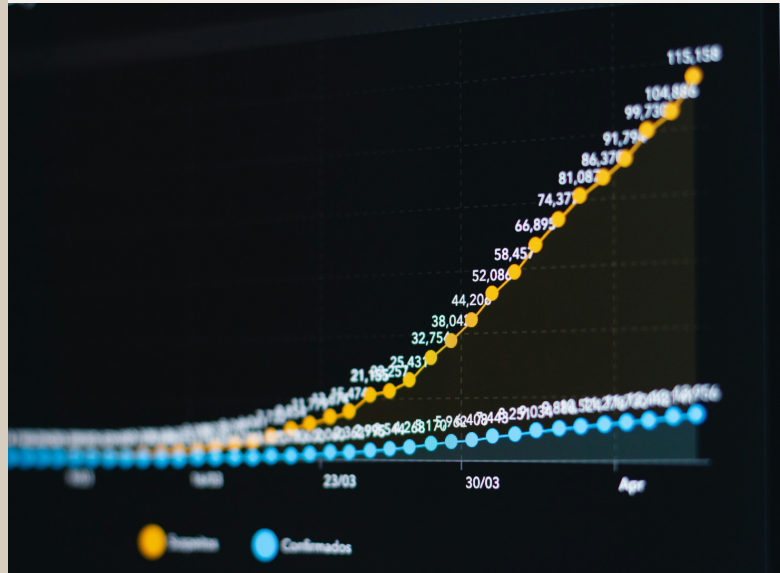
06.

PROFIL RECHERCHÉ

01.

VOTRE RÉMUNÉRATION : JUSQU'À 100 % DE COMMISSION

Au Club des Agents, le 100 % n'est pas une promesse lointaine mais une mécanique simple et lisible : **vous démarrez à 80 % dès la première vente, vous progressez de 2 points à chaque vente jusqu'à 100 % à partir de la 11^e vente.**



VOS REVENUS

- **80 % de commission dès la 1^{re} vente**
- **+2 points par vente** jusqu'à atteindre 100 % à partir de la 11^e vente annuelle
- Avance de 10 % de votre commission dès la levée des conditions suspensives
- Pas de « promesse marketing » inaccessible : la mécanique est **simple, lisible, publique**

LES HONORAIRES

- Taux unique de 7 % TTC du prix de vente
- Minimum forfaitaire 3 500 € TTC
- Honoraires affichés clairement sur les annonces et dans les mandats, conformément à la réglementation

Résultat : des honoraires lisibles pour vendeurs et acquéreurs, et une base de calcul solide pour vos commissions.

“

Quand nous écrivons 100 %, il s'agit de 100 % de vos honoraires d'agence

”



02.



UN MODÈLE QUI ALIGNÉ VOS INTÉRÊTS ET CEUX DE L'AGENCE

Beaucoup de réseaux nationaux annoncent « jusqu'à 100 % de commissions », mais leur réalité repose souvent sur des paliers de chiffre d'affaires difficiles à atteindre.

Contrairement aux réseaux classiques :

- Pas de grille incompréhensible liée à un chiffre d'affaires annuel
- Pas d'abonnement mensuel imposé au réseau
- Pas de direction locale lourde, ni de franchise à financer

Vous êtes indépendant, vous gardez vos clients, tout en vous appuyant sur :

- Une marque nationale innovante et dynamique
- La carte professionnelle et la conformité juridique
- Un accompagnement humain disponible quand vous en avez besoin





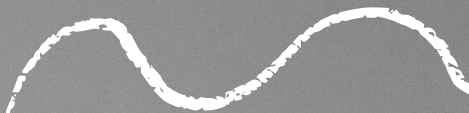
03.

VOS OUTILS : UNE AGENCE VIRTUELLE CLÉ EN MAIN

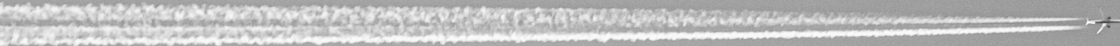
Dès votre arrivée, vous disposez
d'un environnement complet et
homogène :

- **Chromebook neuf** prêté dès l'intégration, offert définitivement dès votre première vente
- Suite **Google Workspace** : Gmail, Agenda, Drive, Meet
- CRM intégré pour suivre mandats, contacts, visites, relances
- Diffusion de vos annonces sur les principaux portails
- **Signature électronique** conforme (compromis, mandats, documents divers)
- Automatisations intelligentes (rappels, mails post-visite, notifications notaire)
- IA pour la rédaction d'annonces : descriptifs clairs, vendeurs, alignés avec l'image du Club





04.



VOTRE QUOTIDIEN : SIMPLE, DIGITAL ET RAPIDE

Un processus
structuré en grandes
étapes :



Vous restez concentré
sur ce qui crée la valeur :
prospection, relation
vendeur / acquéreur,
négociation.

1. Signature de votre contrat partenaire en ligne
2. Mise à disposition du matériel et des accès (mail, Drive, CRM, outils)
3. Rentrée de mandats et préparation des dossiers
4. Production et diffusion des annonces (IA + portails nationaux)
5. Compromis chez notaire partenaire, avec accompagnement juridique
6. Versement de votre commission, avec progression automatique vers 100 % et avance de 10 % dès la levée des conditions suspensives

05.



UNE COMMUNAUTÉ, PAS UN SIMPLE RÉSEAU

Rituels humains

- Réunion optionnelle en hôtel ou en visio, ambiance professionnelle et posée.
- **Afterworks** mensuels entre agents.
- Support en continu.

Excellence et statut

- Classement interne trimestriel.
- **President's Club** avec avantages dédiés (voyage, séminaire).
- Visibilité nationale pour les meilleurs profils.

Formation continue

- Mentorat par des agents performants.
- Sessions ciblées sur la négociation, la prospection, la posture commerciale.
- Accès à des modèles et scripts prêts à l'emploi.

Reconnaissance

- Célébration à chaque compromis.
- **Célébration** à chaque vente réalisée.



06.

PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons des agents commerciaux en immobilier qui se reconnaissent dans les points suivants :

- Goût pour la relation humaine et la transparence avec vendeurs et acquéreurs
- Envie d'exercer sans hiérarchie, dans un cadre moderne et structuré **avec, enfin, une rémunération juste et équitable.**
- Volonté de développer une activité rentable en s'appuyant sur des outils digitaux de pointe
- Capacité à travailler en autonomie tout en appréciant la force d'un Club : entraide, rituels, culture commune



Que vous soyez déjà agent commercial, négociateur salarié en réflexion ou en reconversion, le Club vous offre un modèle lisible, soutenant et ambitieux





REJOINDRE LE CLUB

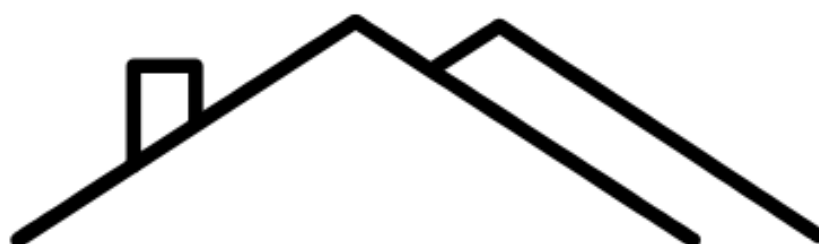
Prêt à reprendre la main sur vos commissions et votre manière de travailler ?

LE CLUB DES AGENTS
COMMERCIAUX EN IMMOBILIER

VOUS ENTREZ DANS UN CLUB



<https://leclubdesagents.fr/rejoindre>



**LE CLUB DES
AGENTS**

Le Club des Agents Commerciaux en Immobilier
société par actions simplifiée (société à associé unique)
au capital de mille cent onze (1111) euros
siège social : 200 Rue de la Croix Nivert 75015 Paris
Assurances RC Pro et GF avec GALIAN-SMABTP